**KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ**
**DEVREKÂNİ TOBB MESLEK YÜKSEKOKULU**
**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**
**MEDYA VE İLETİŞİM PROGRAMI BİRİNCİ ÖĞRETİM PROGRAMLARI**
**DERS İÇERİKLERİ**
**2017 Müfredatı**

**1. Sınıf Güz Dönemi**

| Sınıf | Ders Kodu | Ders Adı | Ders Saati | Teori | Uygulama | Kredi | AKTS | Zorunlu / Seçmeli | İçerik |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AIITOL101 | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (UZAKTAN ÖĞRETİM) | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Bu dersin veriliş amacı, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışı, Tanzimat ve I. Meşrutiyet, II. Meşrutiyet ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, I. Dünya Savaşı ve Mondros Antlaşması, işgaller karşısında memleketin genel durumu, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı ve kongreler, Meclis-i Mebusan'ın açılışı ve Misak-ı Milli, TBMM'nin açılışı, cepheler, I. ve II. İnönü Savaşı, Sakarya Savaşı, Büyük Taarruz, Mudanya Antlaşması, Lozan Antlaşması, Cumhuriyet'in ilanı, Türkiye'nin jeopolitik durumu. |
| 1 | DMİ17 109 | Hukukun Temel Kavramları | 3 | 3 | 0 | 3 | 4 | Z | Toplumsal düzen kuralları, hukukun kaynakları, hukukun dalları, hukukun temel kavramları, suç ve ceza, anayasal ilkeler, anayasada temel hak ve hürriyetler, temel hak ve hürriyetlerin sınırlandırılması, temel hak ve hürriyetlerin korunması, uluslararası düzeyde temel hak ve hürriyetlerin korunması. |
| 1 | TDOL103 | Türk Dili 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Dil, diller, Türk Dili, dil bilgisi, sözcük, cümle, kelime türleri, anlatımın öğeleri, anlatım türleri, düzgün ve etkili konuşmanın temel ilkeleri. |
| 1 | YDOL105 | Yabancı Dil 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Bu derste, bir yabancı dil olarak İngilizce'nin gündelik ve akademik yaşamda kullanılması bilgi ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. |
| 1 | DMİ17 107 | Bilgi ve İletişim Teknolojileri | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | Z | İnternet Ve İnternet Tarayıcısı, Elektronik Posta Yönetimi, Haber Grupları / Forumlar, Web Tabanlı Öğrenme, Kişisel Web Sitesi Hazırlama, Elektronik Ticaret, Kelime İşlemci Programında Özgeçmiş, İnternet Ve Kariyer, İş Görüşmesine Hazırlık, İşlem Tablosu, Formüller Ve Fonksiyonlar, Grafikler, Sunu Hazırlama, Tanıtıcı Materyal Hazırlama |
| 1 | DMİ17 111 | Medya ve İletişim | 3 | 3 | 0 | 0 | 4 | Z | Bu dersin amacı iletişimin ve medyanın temel olgu ve kavramlarını tanıtmak ve iletişimin bakış açısıyla güncel olayları analiz etmektir. Derste iletişimle ilgili temel kavramlar, toplumsal yaşamda iletişimin yeri ve önemi ve temel iletişim modelleri öğretilecektir. Ayrıca kitle iletişimi, medya türleri, radyo, televizyon, sinema, halkla ilişkiler ve reklamcılık ve yeni medya türlerinin tarihçesi ve günümüzdeki durumu da derste ele alınacaktır. |
| 1 | DMİ17 115 | Haberciliğin Temel Kavramları | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | Z | Bu ders kapsamında haberciliğe, gazeteciliğe yönelik temel unsurların ele alındığı konular bulunmaktadır. Bu dersin temel amacı haberciliğe ilişkin ana konuları oluşturan kavramların öğretilmesidir. |
| 1 | DMİ17 117 | Temel Fotoğrafçılık | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | Z | Dersin içeriğini; fotoğrafçılığın tarihçesi, dijital gelişmeler, fotoğraf makinesinin teknik özellikleri, kullanımı, çekim ilkeleri, fotoğraf çekimi ve laboratuar ortamında uygulama çalışmaları, laboratuarda kullanılan kimyasalların özellikleri, araç ve gereçler, film banyo ve baskı teknikleri gibi konular oluşturmaktadır. Dersin amacı, fotoğraf alanı ile ilgili temel bilgi ve becerilerin kazandırılmasıdır. Ayrıca fotografik görüntü üretim sürecinde, düşünce, üretim ve sonuç arasındaki bağın hangi ifade biçimleri aracılığıyla, nasıl sağlandığının aktarılması hedeflenmektedir. |
| 1 | DMİ17 119 | Metin Yazarlığı | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Ders kapsamında hikâye, roman, kısa film, televizyon, reklam ve haber metinleri gibi farklı türlerdeki anlatısal metinlerin tekniğini, estetiğini, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini keşfetmek, farklı metinlerde uygulamalı çalışmalarla öğrencilerin yazma becerilerini geliştirmelerine, yazım yeteneklerini keşfetmelerine ve yazı üzerine düşünmelerine katkıda bulunmaktır. |
| 1 | DMİ17 121 | Sinema Tarihi | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | S | Sinemanın Bilimsel Arka Planı,Sinemanın Oluşum Süreci: Bilimsel Bilginin Teknolojiye Dönüşümü,İlk Filmler, İlk tepkiler,İlk filmlerin nitelikleri ve estetiği,Sinemanın geleceği tartışmaları ve ilk şirketler,Öykülü filmlere geçiş ve sonuçları, 1. Dünya Savaşı ve Sinemaya etkileri,Amerikan Sinemasının Hollywooda göçü ve Stüdyo Sisteminin Oluşumu,Sinemanın Sanat Olarak Kabulü ve 1920li yıllar Sessiz Sinema Estetiği,Sesli Sinemaya geçiş süreci ve sonuçları,2. Dünya Savaşı, Sinemaya Etkileri ve sonrası,Sinemanın Diğer Kitle İletişi Araçlarıyla rekabetleri ve sonuçları (radyo, Tv, Video, multimedya),Sinemanın geleceğine dair konular işlenecektir. |
| 1 | DMİ17 123 | Genel İşletme | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Dersin içeriğini; işletmelerin kuruluşu ve türleri, işletmelerin hukuki yapıları, yönetim ve işlevleri, üretim yönetimi, pazarlama, finans yönetimi gibi işletmecilik kapsamı içinde yer alan temel unsurlar oluşturmaktadır. |
| 1 | DMİ17 125 | Uluslararası İletişim | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Ders kapsamında; uluslararası iletişim kavramı, uluslararası iletişimin; önemi, araçları, tarihsel bağlamı, yeni yönelimleri ve yapısı, yeni iletişim teknolojileriyle ilişkisi, küreselleşme, kültürel emperyalizm, hegemonya, ekonomi politik bağlamları, politikaları, yenidünya düzenindeki yeri ve etkileri gibi konular aktarılacaktır. |

**1. Sınıf Bahar Dönemi**

| Sınıf | Ders Kodu | Ders Adı | Ders Saati | Teori | Uygulama | Kredi | AKTS | Zorunlu / Seçmeli | İçerik |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AIITOL102 | ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II(UZAKTAN ÖĞRETİM) | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Bu dersin veriliş amacı, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışı, Tanzimat ve I. Meşrutiyet, II. Meşrutiyet ve Türk İnkılabını hazırlayan sebepler, I. Dünya Savaşı ve Mondros Antlaşması, işgaller karşısında memleketin genel durumu, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı ve kongreler, Meclis-i Mebusan'ın açılışı ve Misak-ı Milli, TBMM'nin açılışı, cepheler, I. ve II. İnönü Savaşı, Sakarya Savaşı, Büyük Taarruz, Mudanya Antlaşması, Lozan Antlaşması, Cumhuriyet'in ilanı, Türkiye'nin jeopolitik durumu. |
| 1 | TDOL104 | Türk Dili II | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Dil, diller, Türk Dili, dil bilgisi, sözcük, cümle, kelime türleri, anlatımın öğeleri, anlatım türleri, düzgün ve etkili konuşmanın temel ilkeleri. |
| 1 | YDOL106 | Yabancı Dil II | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Bu derste, bir yabancı dil olarak İngilizce'nin gündelik ve akademik yaşamda kullanılması bilgi ve becerisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. |
| 1 | DMİ17 108 | Psikoloji | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 | Z | Ders kapsamında bir bilim dalı olarak psikolojinin tanımlanması, iletişim açısından öneminin vurgulanması, ilgili diğer bilim dalları ile olan benzerlik ve farkları açıklanacaktır. Psikolojinin temel kavramları ve sistematik bilgi edinme yöntemleri ile ilgili bilgi sahibi yöntemlerine ilişkin genel bir çerçeve çizilecektir. |
| 1 | DMİ17 110 | İletişim Bilimine Giriş | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 | Z | Bu ders kapsamında öğrencilere, radyo ve televizyonla ilgili temel kavramlar ve terminoloji anlatılacak; radyo ve televizyon arasındaki temel farklılıklar ve benzerlikler açıklanacaktır. Televizyon ve radyoda program yapım ve yönetimi alanına ilişkin temel bilgileri aktarmak ve televizyona dair genel pratikleri öğretmek amaçlanmaktadır. Elektronik görüntünün üretiminden tüketimine, sürece ilişkin temel kavramlar ve uygulamalar anlatılacaktır. |
| 1 | DMİ17 112 | Görüntü ve Işık Teknikleri | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | Z | Öğrencilere kamera kullanımı ve ışık düzenlemesiyle ilgili olarak hem teorik hem de pratik bilgilerin verilmesi amaçlanan bu derste, kamera kullanımının temel ilkeleri, görüntü düzenlemesi, görsel hareket ve kurulumun sağlanması gibi önemli çekim ilkeleri anlatılacaktır. |
| 1 | DMİ17 114 | Halkla İlişkiler | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | Z | Ders kapsamında, halkla ilişkilerin tarihsel süreç içindeki gelişimine, halkla ilişkilerin yakın kavram (reklam, tanıtım, ikna) ve disiplinlerle ilişkisine (reklamcılık, pazarlama, lobicilik) günümüzdeki önemine, halkla ilişkilerin öğelerine, niteliklerine ve temel kavramlarına ilişkin genel bir çerçeve çizilecektir. |
| 1 | DMİ17 116 | Finansal Okuryazarlık | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Günümüz koşullarında tasarrufların verimli biçimde değerlendirebilecek olanakları fark etmeyi sağlamak. Bu sayede sadece bankada vadeli hesap açmanın dışında da güvenli ve yüksek getirili natiflerin olduğunu ve bunlara erişimin zor olmadığını göstermek. Bu konuda her anlatılana inanmadan hangi kaynaklardan bilgi alınabileceğini öğretmek. |
| 1 | DMİ17 118 | Siyaset Bilimi | 3 | 3 | 0 | 3 | 2 | S | Ders kapsamında hikâye, roman, kısa film, televizyon, reklam ve haber metinleri gibi farklı türlerdeki anlatısal metinlerin tekniğini, estetiğini, yaratıcı yazım ve anlam süreçlerini keşfetmek, farklı metinlerde uygulamalı çalışmalarla öğrencilerin yazma becerilerini geliştirmelerine, yazım yeteneklerini keşfetmelerine ve yazı üzerine düşünmelerine katkıda bulunmaktır. |
| 1 | DMİ17 120 | İnsan Kaynakları Yönetimi | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Ders kapsamında, öğrencilere insan kaynakları yönetimi fonksiyonları aktarılacaktır. Dersin içeriğini; insan kaynaklarını yönetim alanı ve önemi, insan kaynaklarında iletişim, motivasyon, insan kaynakları yönetimi ve liderlik, insan kaynakları planlaması, insan kaynaklarının seçimi, eğitim ve geliştirme yönetimi, kariyer yönetimi, performans yönetimi, ücret yönetimi, çalışma ilişkilerinin düzenlenmesi gibi konular oluşturmaktadır. |
| 1 | DMİ17 122 | Reklamcılık | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | S | Bu ders kapsamında başlangıçta temel pazarlama iletişimi kavramı ve ögeleri, genel bakış açısıyla pazarlama iletişimi karması elemanları, reklam, marka, sponsorluk, promosyon, kişisel satış, satış tutundurma gibi kavramlar eksseninde teorik bilgilerin yanı sıra güncel örnekler aktarılacaktır. |
| 1 | DMİ17 124 | Avrupa Birliği ve Medya | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Avrupa Birliğine giriş süreci yaşayan ülkemizde, basın yayın ilkelerinin bugünkü durumu ve AB medya politikalarının yansımaları ve bu çerçevede yeni uyum düzenlemeleri ile ilgili konular üzerinde durulacaktır. |

**2. Sınıf Güz Dönemi**

| Sınıf | Ders Kodu | Ders Adı | Ders Saati | Teori | Uygulama | Kredi | AKTS | Zorunlu / Seçmeli | İçerik |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | DMİ17 201 | Radyo ve Televizyonda Yapım | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 | Z | Ders kapsamında radyo ve televizyona dair genel yapım bilgileri, program yapım süreçleri hakkında bilgi verilecektir. |
| 2 | DMİ17 203 | İnternet Yayıncılığı | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Web yayıncılığı için gerekli kural ve metotların kazandırılması ve sosyal medya platformlarının kullanım özelliklerinin öğretilmesi, öğrencilerin blog tutmalarının ve düzenli güncellemelerinin sağlanması. Diğer tarafta ise teorik derslerle internet için haber yazımı, farklı platformalar için içerik üretiminin tecrübe edilmesi. |
| 2 | DMİ17 205 | Sosyoloji | 3 | 3 | 0 | 3 | 5 | Z | Ders kapsamında iletişim bilimleri ve sosyoloji alanının temel kavramlarına, teorik modellerine ve tarihsel süreçlerine değinilecektir. Bu çerçevede kitle toplumu ve popüler kültür tartışmalarına yer verilecek; sözlü, yazılı ve görsel elektronik iletişim araçlarının toplumsal değişim süreçlerine etkileri ve iletişim araştırmalarının Türkiye'deki gelişimi ve örnekleri aktarılacaktır. |
| 2 | DMİ17 207 | Kurgu Teknikleri | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | Z | Ders kapsamında, konuşmaların, seslerin, gürültülerin tek bir kuşak haline getirilerek, görüntülerle birlikte senkronize edilmesi, ses ve görüntüde kurgunun önemi, amacı, sinema tarihinde kurgunun gelişimi ve kurgu türleri işlenecek, bant kurgu ile masaüstü kurgunun özellikleri anlatılarak, ikisi arasındaki teknik farklılıklara değinilecek, öğrencilere kurgu uygulamasını yapabilecek teorik bilgi ve teknik beceriler kazandırılacaktır. |
| 2 | DMİ17 209 | Basın Fotoğrafçılığı | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | Z | Basın fotoğrafçılığının gelişimi, önemi, türleri hakkında kuramsal bilgilerin verilmesinin yanı sıra uygulamaya yönelik çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin basında kullanılabilecek nitelikli fotoğraf üretmesi hedeflenmektedir. Haber Fotoğrafçılığı ayrıntılı bir şekilde ele alınmakta ve uygulama yapılmaktadır. |
| 2 | DMİ17 211 | Diksiyon ve Sunum Teknikleri | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | Z | Ders kapsamında, diyaframdan nefes alabilme, uzun metinlerde nefesini etkili kullanabilme, tekerleme, tonlama ve vurgu çalışmaları, konuşma ve sunum metinleri hazırlama teknikleri gibi konular yer alacaktır. Nefes, Ses, Artikülasyon, Spikerlik - Sunuculuk Tekniği, Röportaj Teknikleri, Hareket ve Beden Kullanımı, Topluma Konuşma gibi konularda yetkinlik kazandırmak. |
| 2 | DMİ17 213 | Haber Yazma Teknikleri | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | Z | Bu ders kapsamında haber kavramı, haberin özellikleri, unsurları, haber değerinin profesyonel ölçütleri, haber kaynağı, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, farklı kaynaklardan gelen haberleri tekrar düzenleme (redaksiyon), farklı türden (adliye-asayiş ve güvenlik, spor, ekonomi, politika vb) haberlerin yazılışı gibi konular ele alınacaktır. Gazeteciliğin temeli olan muhabirlik görevinin yerine getirilebilmesi için haber toplama ve yazma teknikleri konusunda öğrencilere temel bilgi ve becerileri vermek bu dersin temel hedefidir. |
| 2 | DMİ17 215 | Girişimcilik | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | Z | Girişimcilik kavramı ve ortaya çıkışı, küçük işletme çeşitleri, küçük işletmelerin kuruluş süreci, küçük işletmelerde yönetim, üretim, pazarlama ve finansman, küçük işletmelerin sorunları ve çözüm yolları konuları işlenecektir. |
| 2 | DMİ17 217 | Pazarlama İletişimi | 3 | 2 | 0 | 2 | 3 | S | Pazarlama iletişimi sürecini, pazarlama hedef ve stratejileriyle ilişkisini ve pazarlama iletişimi karmasında karar sürecini irdelerken, pazarlama iletişimi programlarıyla müşterilerin ikna edilmesi hakkında bilgi kazanılması amaçlanmaktadır.Pazarlama İletişimi nedir ?Reklam,Satış tutundurma,Doğrudan pazarlama,Halkla İlişkiler ve Duyurum,Kişisel satış,E-marketing,Promosyon,Tutundurma karması yönetimi ve itibar yönetimi,Örnek uygulamalar üzerinde durulmaktadır. |
| 2 | DMİ17 219 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Medya okuryazarlığı dersinin amacı, görsel-işitsel (gazete, radyo, televizyon, sinema, reklamlar, internet vs.) medya metinlerine erişim, analitik bir bakış açısıyla inceleyip çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği kazandırmaktır. Bu derste, medya kavramı ve medyanın işlevleri, gündem belirlemedeki rolü ve önemi, medya kurumlarının yapısı, işleyişi, ekonomi politiği, medya iletilerinin yapılanması, aktarılan haber ve olayların sunumu, gerçeklik ve kurgusallık, medyada kullanılan dilin özellikleri ve medya metinlerinin (yazılı, görsel, işitsel) çözümlenmesinde izlenmesi gereken yöntemler üzerinde durulacaktır. |
| 2 | DMİ17 221 | İşaret Dili | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Bu ders kapsamında, duygu ve düşüncelerini ifade ederek toplumla bütünleşebilme noktasında iletişim kuramadıkları için arka planda kalan işitme engelliler ile iletişimi sağlamak amaçlanmaktadır. İşaret dili öğretimi ile el hareketlerini ve yüz mimiklerini kullanarak engellilerle diyaloğa geçerek sağlıklı iletişim kurulması amaçlanmaktadır. |

**2. Sınıf Bahar Dönemi**

| Sınıf | Ders Kodu | Ders Adı | Ders Saati | Teori | Uygulama | Kredi | AKTS | Zorunlu / Seçmeli | İçerik |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | DMİ17 202 | RADYO VE TELEVİZYONDA YAPIM YÖNETİMİ II | 3 | 2 | 1 | 3 | 6 | Z | Bu dersin veriliş amacı,ders kapsamında radyo ve televizyona dair genel yapım bilgileri, program yapım süreçleri hakkında bilgi verilecektir. Ek olarak; öğrencilerin teorik bilgilerini pratiğe aktarmaları sağlanacaktır. |
| 2 | DMİ17 204 | Ekonomi | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | Z | Bu ders kapsamında ekonomik faaliyetlerin doğası, insanların/toplumların çeşitli ekonomik oluşumlar karşısında aldıkları tavırlar, neden sonuç ilişkileri içerisinde açıklanacak ve ekonomik analiz ve operasyon araçları anlatılıp, bunların yardımıyla ekonomik olay ve oluşumların nasıl yorumlanacağının ipuçları verilecektir. Bu bağlamda temel talep ve temel arz yasası; piyasa olgusuna ait teorik çerçevenin çizilerek ve dersi alacak ilgili bölümlerin özellikleriyle ilişkilendirilerek ekonomi bilimine ait bakış açısının tanıtılması ve söz konusu bilgileri kullanma becerisinin geliştirilmesine çalışılacaktır. |
| 2 | DMİ17 206 | Temel Tasarım | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | Z | Dersin içeriğini: TEMEL TASARIM SÜRECİ; temel tasarım TANIMLAMA ARACI ÖĞELER (nokta, çizgi, ölçü, doku, şekil, renk, yön, aralık, hareket ve ışık-gölge), temel TASARIM İLKELERİ (tekrar, uygunluk, zıtlık, kademelenme, denge ve birlik) ve GÖRSEL ALGILAMA aracı kavramlar (yakınlık, benzerlik, bağıntı, simetri ve saydamlık), şekil / biçim ve çalışma alanı ilişkisi ve iki ve üç boyutlu çalışma alanları konuları oluşturmaktadır.Adobe Illustrator,Adobe Photoshop programları öğretilecektir. |
| 2 | DMİ17 210 | İLETİŞİM VE ETİK | 3 | 3 | 0 | 3 | 6 | Z | Ders kapsamında, etik alanındaki temel tartışmaların günümüzdeki durumunu tarihsel, kavramsal ve kuramsal gelişimiyle birlikte anlatmak amaçlanmaktadır. İletişim çalışmalarında uygulanan temel etik anlayışlar aktarılacak ve örneklerle tartışılacaktır. |
| 2 | DMİ17 208 | MEZUNİYET PROJESİ | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | Z | Öğrencinin iş hayatında daha aktif ve girişimci olmasını sağlayacak, programdan mezun olabilecek düzeyde olduğunu kanıtlayacak ve iş başvurularında ona referans olabilecek bir proje hazırlayıp uygulamasını sağlamak. Temel araştırma mantığının, kavramlarının ve yöntemlerinin öğrenilmesinin amaçlandığı bu derste sosyal bilimler, sosyal araştırma yöntemlerinin öğrenilmesi, nitel ve nicel kavramların değerlendirilmesi hedeflenmektedir. Yapılan Proje Kastamonu Üniversitesi Tez ve Seminer yazım kuralları ile yazılıp rapor haline getirilmektedir. |
| 2 | DMİ17 212 | Marka İletişimi | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | S | Ders kapsamında marka, markanın unsurları ve marka değeri kavramı, marka değeri yaratma ve ölçümlendirme, pazarlama iletişimi ve stratejileri açısından markanın önemi, marka yönetiminde sürdürebilirliğin koşulları; halka ilişkiler faaliyetlerinin marka yaratma ve kurumsal imajın oluşturulmasında ve sürdürülmesindeki işlevleri ele alınacaktır. |
| 2 | DMİ17 216 | WEB TASARIMI | 3 | 3 | 0 | 2 | 2 | S | Dersin amacı, web tabanlı temel içerik sağlayıcılar olan, web sitesi ve diğer etkileşimli uygulamalar ile ilgili temel teknik bilgileri vermek ve bu bilgileri uygulamalı projeler üzerinden kullanılabilir hale getirmektir. Etkileşimli çevirim içi medya ve sosyal yapının incelenmesi ve teorik olarak irdelenmesi de dersin kapsadığı çalışma alanlarına dahildir. |
| 2 | DMİ17 218 | MEDYA HUKUKU | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | S | Medya hukukunun temel kavramları, ifade özgürlüğü ve medya hukuku ilişkisi basın kanunundaki temel kavramlar konuları derinlemesine irdelenecektir. |